

Tres son las prioridades de la patronal de concesionarios a la hora de sugerir medidas al nuevo gobierno de Mariano Rajoy para dinamizar el mercado del automóvil: aprobar definitivamente una Ley de Distribución, poner en marcha un nuevo Plan Prever de achatarramiento de vehículos y liberalizar definitivamente el régimen de la Inspección Técnica de Vehículos (ITV) para que la revisión oficial se pueda pasar en los concesionarios.

“Estamos convencidos de que esas medidas, unidas a otras de las que ha anunciado Rajoy para transmitir confianza a los consumidores pueden ayudar a cambiar el ciclo en las ventas de vehículos”, ha explicado Antonio Romero Haupold, presidente de Faconauto. “Y a mejorar el trabajo en la posventa”, ha señalado preguntado por esta redacción. “De esta crisis se sale con las pymes y las de automoción son importantes...”

Para Romero Haupold es importante que las subvenciones que pudiera aprobar el nuevo gobierno al sector del automóvil no sean nominales sino que se orienten a proyectos concretos. Y a ser posible orientadas a dinamizar la actividad de venta y reparación de las pymes del sector. También que se culmine la reorganización y saneamiento del sector financiero, “de los bancos, para que cuanto antes vuelvan a inyectar el crédito que necesita la economía y los consumidores para volver a comprar coches”.

El presidente de Faconauto ha señalado que buena parte de los problemas de los concesionarios derivados de la debilidad de la demanda se han visto agravados por las políticas de algunos fabricantes de vehículos. “El ejecutivo orientado a vender de cualquier forma para conseguir su bonus ha hecho mucho daño, no es casualidad que la mayor parte de las ventas de estos años se hayan realizado más a flotas y rentings que a particulares, el concesionario vive del particular, genera empleo y mueve la economía con el particular”. Con todo, según Romero Haupold, el año se va a cerrar con unas ventas en torno a las 400 mil unidades, “las perspectivas para 2012 son algo mejores porque más no se puede caer. Estoy convencido de que muchos españoles van a pedir coche nuevo a los Reyes Magos... si el nuevo gobierno en seguida comienza a generar confianza”.

Respecto a la ley de distribución, los ejecutivos de Faconauto han transmitido su convencimiento de que “esta vez sí va a salir y pronto adelante” y que “va a permitir que los empresarios de la concesión puedan tener garantías de amortizar las inversiones realizadas antes de que las marcas, por la razón que sea, decidan cancelar los contratos”. Tanto Romero Haupold, como Salazar Simpson y Vives han lamentado que los “estándares de calidad de las marcas sirvan en ocasiones para hacer que un empresario cumplidor se sienta imprescindible como para que en otras, y está pasando con la cancelación de contratos, ya no seas imprescindible sino invisible”. En este sentido, han lamentado el predicamento que las marcas tradicionalmente tienen en el ámbito de decisión de los gobiernos de España: “Los 50 mil empleos perdidos durante la crisis en concesionarios y talleres son más que los empleos actuales en las fábricas de coches”. También las derivas “visionarias” no siempre avaladas por las demandas de los consumidores: “Ayudas a la industria, sí. Pero prioricemos. Primero el Prever y... después si tenemos 72 millones de euros de más pues los empleamos para fomentar la venta de apenas 20 vehículos eléctricos”.

Al comentar las relaciones del sector con la Administración y el gobierno, Antonio Romero Haupold ha comentado que sería bueno resucitar “una gran patronal como la Confederación Española del Automóvil para tener una voz única en muchos asuntos comunes”. A la pregunta formulada por Autoprofesional de si ahí tendrían que estar también talleres de coches, tanto oficiales como independientes, el vicepresidente de Faconauto, Francisco Manuel Salazar-Simpson ha comentado que “sí, por supuesto que sí, todos en el automóvil somos importantes, seguro que a pesar de las diferencias siempre se encuentran puntos en común entre diferentes colectivos de empresarios. Para los concesionarios, los talleres multimarca también juegan un papel. Hay sitio para todos”. Antonio Romero Haupold ha manifestado, no obstante, algunas dudas “sobre la voluntad de Anfac y los fabricantes de coches de participar en una plataforma del sector transversal”.

Salazar-Simpson ha señalado que junto a la nueva ley de distribución y el Plan Prever una de las demandas que Faconauto va a transmitir al gobierno de Rajoy es la de liberalizar completamente las ITV para que los concesionarios puedan pasar la revisión oficial. También que desde esta patronal se ve con buenos ojos el proceso de liberalización total de horarios comerciales planteada por Esperanza Aguirre en Madrid. “No tanto por que se vaya a vende mucho más, pero sí por mejorar el servicio al automovilista”.

Casi a los postres los comentarios sobre posventa se centraron en el convencimiento de que una eventual desaparición de Saab no va a suponer que sus clientes de posventa queden desatendidos. Y también en los esfuerzos que los profesionales del taller tendrán que hacer para cualificarse en el mantenimiento y reparación de vehículos híbridos y eléctricos.